

မောင်ပေါ့ကပ်ရဲ့ လက်စွဲ

၂၀၂၆ မေလ(၁၅)ရက်



မောင်ပေါ့ကပ်ရဲ့ အမှာစာ

'မောင်ပေါ့ကပ်လက်စွဲ' ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ မေလ ထုတ်ဝေမှုမှ နွေးထွေးစွာ ကြိုဆိုလိုက်ပါတယ်။

ဆဋ္ဌမအကြိမ်မြောက် ထွက်ရှိလာတဲ့ ဒီလရဲ့ 'မောင်ပေါ့ကပ်လက်စွဲ' မှာတော့ **Pocket** သုံးစွဲသူတွေအတွက် **Points** တွေစုရင်း နောက်ထပ် **Points** လက်ဆောင်တွေ အပိုထပ်ရမယ့် **"Stamps"** အစီအစဉ်သစ်ကြီး အကြောင်းကို အထူးမိတ်ဆက်ပေးချင်ပါတယ်။

ဒါ့အပြင် **Partners** ဆိုင်တွေရဲ့ **Menu** အသစ်တွေ၊ အခြားသော ဆုလက်ဆောင်တွေ ရရှိနိုင်မယ့် ကမ်ပိန်းအစီအစဉ်တွေ အများကြီး ပါဝင်လာမှာပါ။

ဒါတင်မကသေးဘဲ လစဉ်ပုံမှန် ပြုလုပ်နေကျဖြစ်တဲ့ 'မောင်ပေါ့ကပ် လက်စွဲ' ရဲ့ ဂိမ်းအစီအစဉ်နဲ့အတူ ပြီးခဲ့တဲ့ ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ ဧပြီလထုတ်ဝေမှုက ကံထူးရှင်တွေကိုပါ ကြေညာပေးသွားမှာမို့ အဆုံးထိ ဆက်လက်ဖတ်ရှုပေးဖို့ တိုက်တွန်းလိုက်ပါတယ်ခင်ဗျာ။

Marketing Tool တစ်ခုအဖြစ် အသုံးပြုနိုင်တဲ့ Pocket MM Application

အခုလို ဒီဂျစ်တယ်ခေတ်ကြီးမှာ သင့် Brand နဲ့ Customers တွေကြား ရင်းနှီးမှုပိုရစေပြီး ခိုင်မာတဲ့ Relationship တွေ တည်ဆောက်နိုင်ဖို့ Pocket MM Application က

ဘယ်လောက်ထိ အရေးပါလဲ?

Loyalty Program-based Digital Lifestyle Platform တစ်ခုဖြစ်တဲ့ Pocket MM ဟာ သင့်စီးပွားရေး လုပ်ငန်းကို တမူထူးခြားစေပြီး နောက်တစ်ဆင့်ကို ဆန်းသစ်စွာ မြှင့်တင်ပေးနိုင်မယ့် **Marketing Tool** ကောင်းတစ်ခုအဖြစ် အသုံးပြုနိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Marketing Tool တစ်ခုအဖြစ် Pocket MM နဲ့အတူ သင့် လုပ်ငန်းကို လက်တွဲချိတ်ဆက်လိုက်တဲ့အခါ

Customer Insight:

သင့် Business ရဲ့ Customer တွေရဲ့ အပြုအမူတွေကို ပိုမိုနားလည်လာနိုင်ပါတယ်။ သူတို့ဘာကိုကြိုက်လဲ၊ ဘယ်နှုတ်အတွင်းမှာ ဆိုင်ကို ဘယ်နှုတ်ကြိမ် ဈေးလာဝယ်တယ်ဆိုတာတွေကို သိလာနိုင်တဲ့အတွက် **Marketing Strategy** တွေကို ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ချမှတ်နိုင်ပါတယ်။

Brand Loyalty:

Customer Segment အလိုက် ဆွဲဆောင်မှုရှိတဲ့ **Rewards** တွေနဲ့ တစ်ခါဝယ်သူတွေကို အမြဲဝယ်သူ (**Loyal Customers**) ဖြစ်လာအောင် ထိရောက်စွာ ပြုလုပ်နိုင်ပါတယ်။

Targeted Campaigns:

Customer Behavior နဲ့ **Interest** ပေါ်မူတည်ပြီး **Marketing Campaign** တွေကို ပိုမိုထိရောက်အောင် ဖန်တီးနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာ - **Game Campaign, Stamp Campaign, Membership Program**

Brand Awareness:

Pocket MM မှတစ်ဆင့် **Audience** အသစ်တွေကိုလည်း ချိတ်ဆက်နိုင်ပြီး သင့် Brand ကို ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ သိရှိလာစေနိုင်ပါတယ်။

Strategic Planning:

Customer Needs နဲ့ **Behavior** တွေကို ပိုမိုနားလည်လာတဲ့အတွက် **Marketing Strategy** နဲ့ **Business Plan** တွေကို ပိုမိုတိကျထိရောက်စွာ ချမှတ်နိုင်ပါတယ်။

Pocket MM နဲ့ လက်တွဲလုပ်ဆောင်လို၍ဖြစ်စေ၊ အသေးစိတ် ထပ်မံသိရှိလို၍ဖြစ်စေ contact@pocket.com.mm ကို E-Mail ပို့ပြီး ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါတယ်ခင်ဗျာ။

လစဉ် (၁၅) ရက်နေ့တိုင်း ထုတ်ဝေသည်။



Breeze Cafe မှာ အေးဆေး Chill ရင်း

Points တွေ စုခွဲဦးနေနော်

တိတ်တိတ်ဆိတ်ဆိတ် အေးဆေး Chill ရင်း ကော်ဖီလေး သောက်ဖို့ စဉ်းစားနေပြီလား? ဒါဆိုရင်တော့ သစ်ပင်၊ ပန်းပင်လေးတွေ စိမ်းစိမ်းစိုစိုနဲ့ Decoration လှလှလေး ပြင်ဆင်ထားတဲ့ Breeze Cafe ကို သတိရလိုက်ပါ။ ကော်ဖီနဲ့ Menu မျိုးစုံကို စိတ်ကြိုက် ရွေးချယ် သုံးဆောင်ရင်း Pocket MM App နဲ့အတူ Points တွေပါ တစ်ပါတည်း စုဆောင်းနိုင်တဲ့ နေရာလေးပဲ ဖြစ်ပါတယ်နော်။



သဘာဝအတိုင်း PERFECT — KFC — CHICKEN NUGGETS

KFC Chicken Nuggets အသစ်ကို Points နဲ့ လဲစားနို့!

KFC ရဲ့ သဘာဝအတိုင်း Perfect ဖြစ်တဲ့ Chicken Nuggets လေးတွေကို Points နဲ့ဝယ်ပြီး အရသာခံစား လိုက်ပါဗျို့!!

KFC ရဲ့ Menu အသစ်ဖြစ်တဲ့ Chicken Nuggets ဟာ Handmade လေးဖြစ်ပြီး ၁၀၀% အသားစစ်စစ်နဲ့ Fresh ဖြစ်တဲ့ ကြက်ရင်ပုံသား အရသာကို KFC ရဲ့ Original Flavor အတိုင်း အပြည့်အဝ ခံစားရမှာပါ။

ဒီ Chicken Nuggets တွေကို Pocket App ထဲမှာ Points တွေနဲ့ လဲလှယ်စားသုံးနိုင်မယ့်အပြင်၊ KFC ဆိုင်ခွဲတိုင်း မှာလည်း ဝယ်ယူရရှိနိုင်နေပါပြီ။

ကဲ... KFC ဆိုင်ခွဲတွေမှာ ဈေးဝယ်သမျှ Points တွေစု၊ စုထား တဲ့ Points တွေနဲ့ Chicken Nuggets Menu အသစ် လေးကို လဲစားဖို့ လုံးဝမမေ့ပါနဲ့ဦး!!





Points တွေစုရင်း နောက်ထပ် Points တွေ ပိုပိုရဖို့ Pocket ရဲ့ Stamp အစီအစဉ် လာပါပြီ။
 Pocket နဲ့ ချိတ်ဆက်ထားတဲ့ ဆိုင်တွေမှာ (၁၅,၀၀၀) ကျပ်နဲ့ အထက် ဈေးဝယ်ပြီး Points တွေ စုလိုက်တာနဲ့ Stamp (၁) ကွက် ချက်ချင်း ရရှိသွားမှာပါ။

ပါဝင်ပုံ အဆင့်ဆင့်:
 အဆင့် (၁): Pocket Partner ဆိုင်တစ်ဆိုင်တွင် ၁၅,၀၀၀ ကျပ်နှင့်အထက် ဝယ်ယူသုံးစွဲပါ။
 အဆင့် (၂): ငွေရှင်းချိန်တွင် Pocket MM App ကိုပြသပြီး Point စုယူပါ။
 အဆင့် (၃): App ထဲရှိ "Stamps" ကဏ္ဍတွင် Stamp (၁) ကွက် အလိုအလျောက် ဝင်ရောက်လာမည် ဖြစ်ပါသည်။



Stamp တွေ စုလာတာနဲ့အမျှ

- Stamp (၅) ကွက်ပြည့်ရင် Points 1,500 လက်ဆောင်
 - Stamp (၁၀) ကွက်ပြည့်ရင် နောက်ထပ် Points 3,000 လက်ဆောင်
 - Stamp (၁၅) ကွက်ပြည့်ရင် နောက်ထပ် Points 5,000 လက်ဆောင် အသီးသီး ရရှိသွားမှာဖြစ်ပြီး၊ Stamp (၁၅) ကွက်လုံး ပြည့်သွားတာနဲ့ စုစုပေါင်း Points 9,500 အပို လက်ဆောင် ရရှိသွားမှာပါနော်!
- ဒီအစီအစဉ်လေးကိုတော့ မေလ (၁) ရက်နေ့ကနေ ဇူလိုင်လ (၃၁) ရက်နေ့အထိ ပြုလုပ်သွားမှာမို့ ဈေးဝယ်တိုင်း Points တွေစုဖို့ သတိရလိုက်ပါဦး။ ရရှိလာတဲ့ Points တွေကို Pocket MM App ထဲက ဆုဘောင်ချာတွေနဲ့ ပြန်လဲလှယ်ဖို့လည်း မမေ့နဲ့နော်။



မေလအတွက် Pocket တွင် မည်သည့် အစီအစဉ်များ ဆက်လက် ပါဝင်လာဦးမည်ကို ဖတ်ရှုကြည့်ကြရအောင်။

Points တစ်သိန်းရယူဖို့ Points တွေစုကြမယ်

T & C APPLIED

မေလ (၃၁) ရက်နေ့အထိ



ဆိုင်များများမှာ Points များများစုမယ်

"ဆိုင်များများမှာ Points များများစုမယ်" အစီအစဉ်သည် လစဉ်ပြုလုပ်နေကျ ကမ်ပိန်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး၊ ဆိုင်တံဆိပ် အရေအတွက် အများဆုံးနှင့် Points အများဆုံး စုဆောင်းနိုင်သူများထံမှ ကံထူးရှင် (၁) ဦးကို ကျပန်းရွေးချယ်ကာ ချီးမြှင့်သွားမည် ဖြစ်ပါသည်။

"လပ်ကီး Thursday" အစီအစဉ်တွင်လည်း သတ်မှတ်ပမာဏအတိုင်း ဈေးဝယ်ယူကာ Points စုဆောင်းပါက ဆုလက်ဆောင် အမျိုးမျိုး ကံစမ်းနိုင်မည့် "Spin The Wheel" ဂိမ်းကို ဆော့ကစားခွင့် ရရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။
 ထို့ကြောင့် ဤကမ်ပိန်း အစီအစဉ်များတွင် ပါဝင်နိုင်ရန်အတွက် ဈေးဝယ်ယူတိုင်း Points များ စုဆောင်းရန် အသိပေး တိုက်တွန်းလိုက်ရပါသည်။

လပ်ကီး THURSDAY



အယ်ဒီတာ မောင်ပေါ့ကပ် ရဲ့ Points (၁) သောင်းရမယ့် အထူးအစီအစဉ်



ဒီတစ်ခေါက် 'မောင်ပေါ့ကပ် လက်စွဲ' မှာတော့ Pocket App ရဲ့ အကြောင်းအရာလေးတွေကို မှန်ကန်စွာ ယှဉ်တွဲပြီး Points 10,000 ကံစမ်းနိုင်မယ့် အစီအစဉ်လေး ရှိတယ်ဗျို့!!

ကစားရန် အဆင့်များ

- အဆင့် (၁): အောက်ပါ အကြောင်းအရာ (၁,၂,၃,၄) နှင့် မှန်ကန်သော အင်္ဂလိပ်စာလုံး (A,B,C,D) ကို ယှဉ်တွဲပါ။ (ဥပမာ အဖြေပေးပို့ပုံ - 1-A, 2-B, 3-C, 4-D)
- အဆင့် (၂): မိမိ၏ အဖြေကို Pocket MM Facebook Page ရဲ့ Messenger သို့ လာရောက်ပေးပို့ပါ။
- အဆင့် (၃): အဖြေမှန်ကန်သူများထဲမှ ကံထူးရှင် (၃) ဦးကို ကျပန်းရွေးချယ်ပြီး Points 10,000 စီ ချီးမြှင့်ပေးသွားပါမည်။

တူရာလေးများ ယှဉ်တွဲထား

- (၁) ဈေးဝယ်တိုင်း Points စုမယ်
- (၂) ဈေးဝယ်တဲ့အခါ Points နဲ့ပေးမယ်
- (၃) ဆုဘောင်ချာတွေ လဲကြမယ်
- (၄) ကမ်ပိန်းအစီအစဉ်တွေမှာ ပါမယ်

- (A) Campaign
- (B) Collect
- (C) Pay
- (D) Reward

မေလ (၃၁) ရက်နေ့နောက်ပိုင်းမှ ပေးပို့လာသော Message များအား ထည့်သွင်းစဉ်းစားမည်မဟုတ်ပါ။

စကားလုံးတွေကို ရအောင်ရှာပြီး

Points လက်ဆောင် ရရှိသွားသူများ



Khin Win Kyi



Păiñg Söë Săñ



Zin Minn Sandar

ဧပြီလထုတ် "မောင်ပေါ့ကပ် လက်စွဲ" မှာ ပြုလုပ်ပေးခဲ့တဲ့ "စကားလုံးတွေကို ရအောင်ရှာ Points လက်ဆောင်တွေရယူပါ။" အစီအစဉ်ကနေ ကံထူးသွားသူ (၃) ဦးကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်ခင်ဗျာ။ ကံထူးရှင်လေးတွေအနေနဲ့ ဆုလက်ဆောင် Points 10,000 စီ ရယူဖို့ အတွက် Pocket MM Page Messenger ကို လာရောက်ဆက်သွယ်ပေးပါဦးနော်။ ပါဝင်ပေးခဲ့ကြသူ တစ်ဦးတစ်ယောက်ချင်းစီတိုင်းကို မောင်ပေါ့ကပ်မှ အထူးကျေးဇူးတင်ရှိပါတယ်။ နောက်ထပ် ရင်ခုန်စရာ အစီအစဉ်တွေကိုလည်း "မောင်ပေါ့ကပ်လက်စွဲ" မှာ လစဉ် ဆက်လက်ပြုလုပ်သွားဦးမှာမို့ အမြဲတမ်းဝင်ရောက်ဖတ်ရှုဖို့ လုံးဝမမေ့ပါနဲ့ဦး။

